

모바일 앱 다운로드 마케팅 플랫폼

mPCKER

2015.01

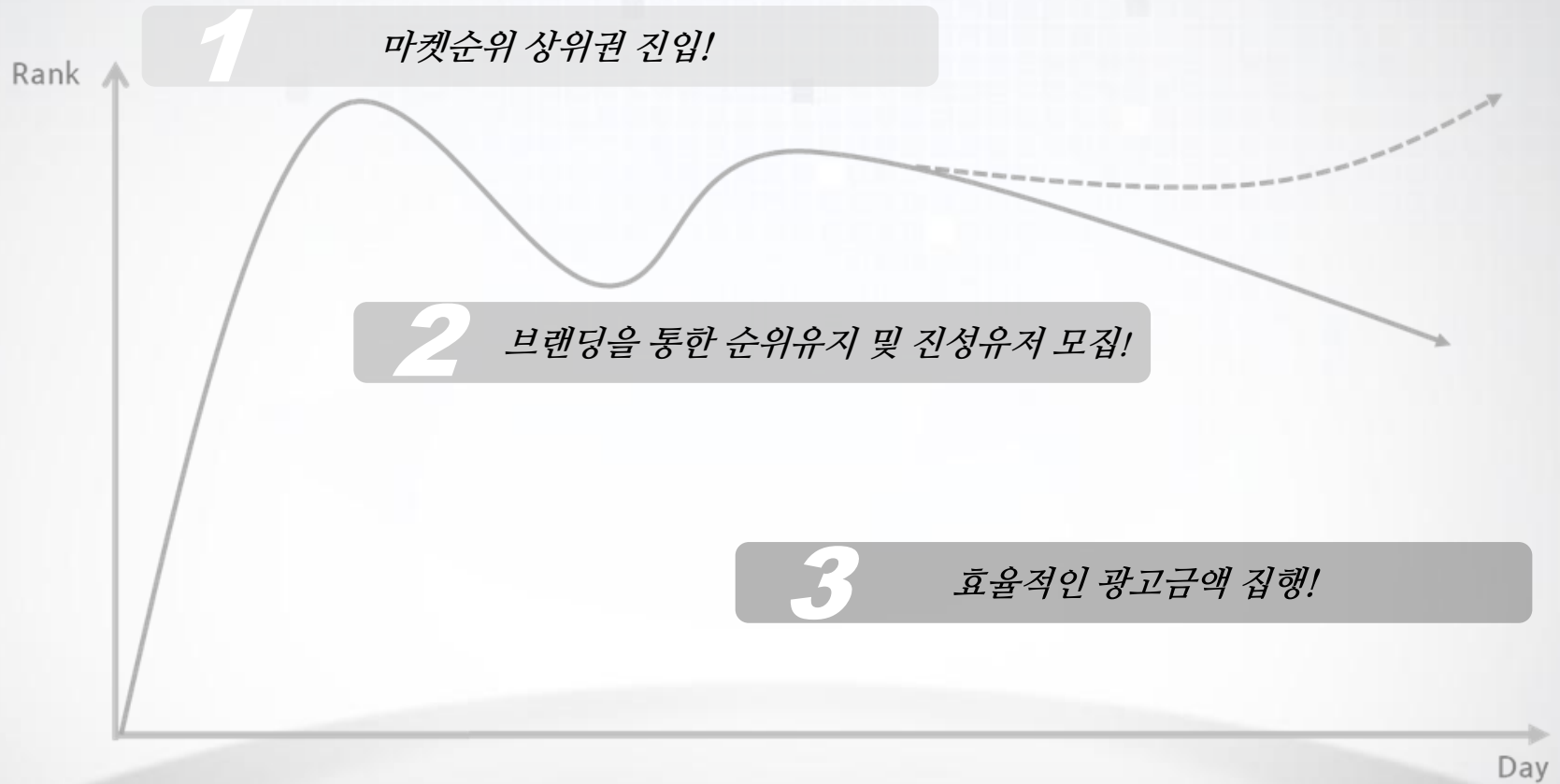
 DMC MEDIA

mPICKER

mPICKER [엠펙커]

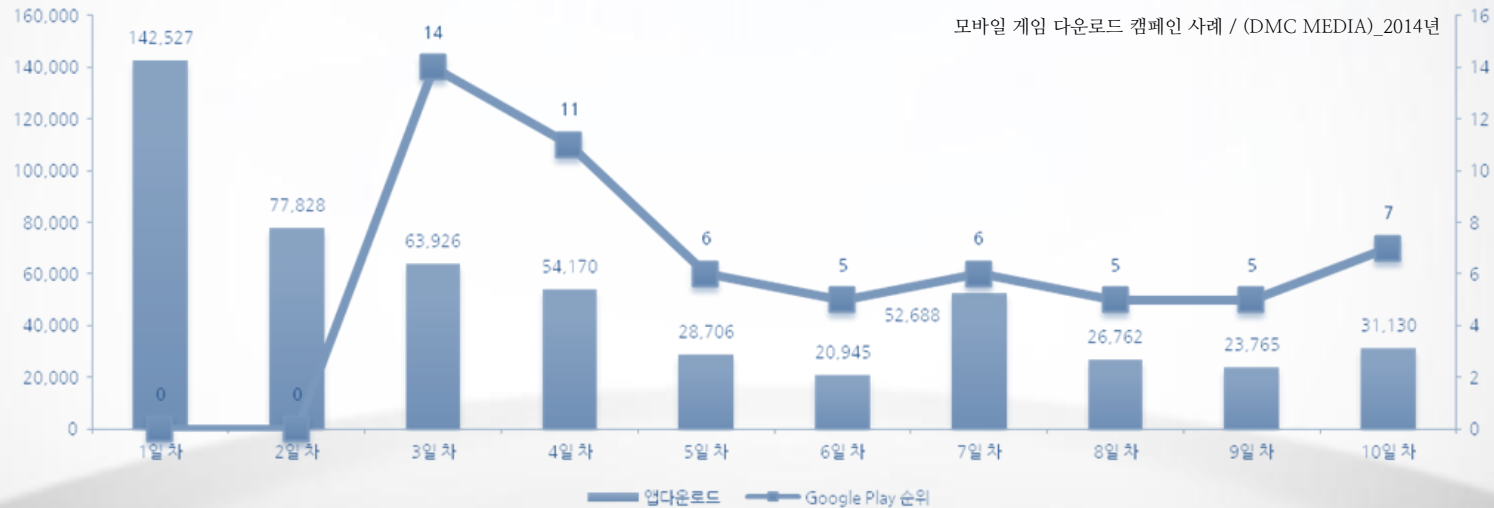
모바일 APP 다운로드 마케팅 플랫폼!

DMC미디어의 모바일 App 다운로드 Network 플랫폼 엠펙커는
매체간 중복제거 집행이 가능하며
비리워드, 리워드 매체를 통하여 모바일 광고 효과를 극대화 할 수 있습니다.



평균 30만 다운로드 집행시 10위 권 진입

- 앱 다운로드 극대화하여 마켓 내 랭킹 상승 유도
- 상위노출을 통한 자연유입 유저 확보 및 매출 증대



단일 앱 기준 월 40만 다운로드 가능

- 애플리케이션만의 매체 네트워크를 통한 다운로드 **유저 확보 및 마켓 상위 랭크**
- 마켓 상위권 랭크를 통한 자연다운로드 발생 증가

<애플리케이션 대표 네트워크>

제휴매체	특징	소진물량(월)
애플	소셜커머스와 고객리워드가 결합된 앱다운로드 채널	30만 다운로드
넥슨 플레이락	스마트폰 잠금화면을 통해 광고송출 넥슨 캐쉬를 제공하는 앱	20만 다운로드
허니 스크린	스마트폰 잠금화면을 통해 광고를 시청하면 일정한 리워드를 제공하는 앱	15만 다운로드
애드싱크	모바일 리워드 매체 네트워크 매체	15만 다운로드
폰테마샵	폰꾸미기 아이템을 활용한 앱	10만 다운로드
애드 퀘스트	광고를 보면 적립금을 주는 리워드 app	5만 다운로드

<애플리케이션 노출형태 예시>



DMC미디어의 모바일 App 다운로드 Network 플랫폼 **애플리케이션**은, 매체간 **중복제거**를 통하여 **월 40만 다운로드** 가능

게임 특화 매체 주요 네트워크 구성

- 게임특화 매체 넥슨플레이락을 통한 대규모 다운로드
- 모바일 구매이력이 있는 진성유저 타겟 마케팅



<넥슨플레이락>



<컬처랜드>

리워드 지급 없이 자발적인 다운로드 유도

- 자발적으로 앱 다운로드하기 때문에 다운로드 이후 앱에 대한 만족도 높음
- 다운로드한 앱의 **잔존율 및 실행율 약 60%** 앱 유지
- 무보상형(실행형)으로 집행시 **1개월 기준 5,000~7,000건 정도 소진가능**

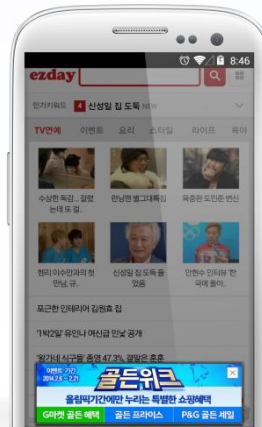
〈엠펙커 비보상형 네트워크 매체〉



띠 배너형



전면 팝업형



플로팅형



스토어형

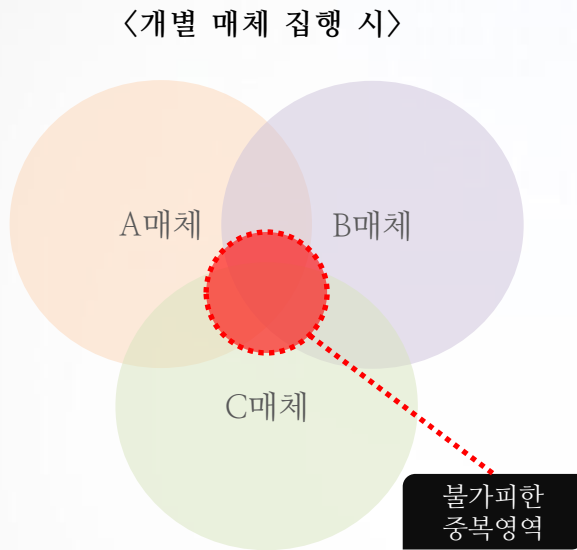


다이얼로그형

CPM/CPC 과금방식이 아닌 설치 시 과금
(광고를 통해, 관심이 있는 유저모집)

네트워크 매체 간의 중복제거를 통한 효율적 예산 집행

- 엠피커, 하나의 매체로 간편한 캠페인 집행 및 목표 다운로드 소진 달성



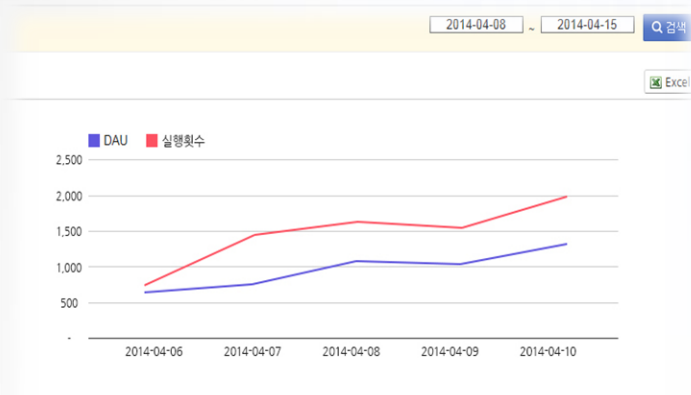
타 매체 개별 컨택 시 중복제거 불가능
개별 SDK설치로 인하여 번거로움 발생



매체간 중복제거 가능
하나의 SDK설치로 간편한 캠페인 집행

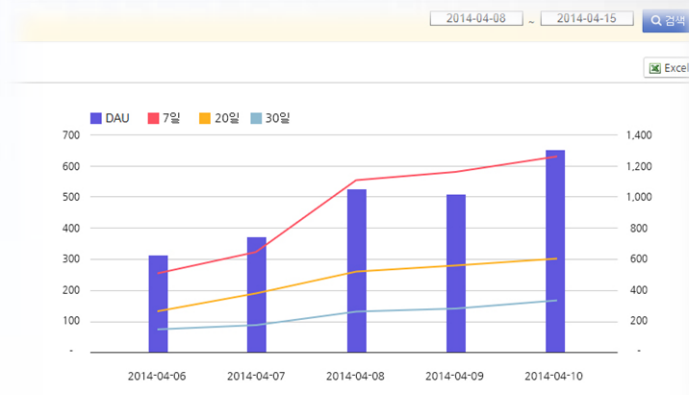
잔존율 및 사용행태 측정 리포트 제공

엠피커 진행 시 SDK 하나로 DAU/신규유저/스토어 순위/유입경로/사용자 환경 등 주요 지표에 대한 분석리포트 제공



날짜	DAU	실행횟수	실행빈도
2014-04-10	1,298	1,947	1.5
2014-04-09	1,033	1,550	1.5
2014-04-08	1,062	1,593	1.5
2014-04-07	740	1,406	1.9
2014-04-06	634	761	1.2
합계	4,767	7,256	1.5

<DAU 분석 리포트 예시>



날짜	DAU	7일	20일	30일
2014-04-10	1,298	621	301	161
2014-04-09	1,033	581	284	134
2014-04-08	1,062	559	265	129
2014-04-07	740	327	192	95
2014-04-06	634	254	137	82
합계	4,767	2,342	1,179	601

<유입경로별 충성도 분석 리포트 예시>

“엠펙커”를 통하여 다양한 모바일 전략과 커버리지 극대화
DMC미디어의 다년간 캠페인 운영 노하우 바탕으로 미디어 플래닝 제공

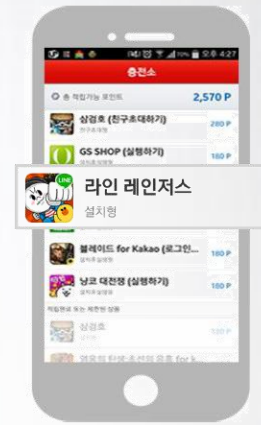


Strategy 1. 순위부스팅

- : 게임 특화 매체(넥슨플레이락)
네트워크를 통한 마케팅 효과 극대화
(넥슨플레이락 가입 유저 350만 /
일 45만 / 월 100만 사용자)

Strategy 2. 진성유저확보

- : 비보상형 매체와의 네트워크를 통한
진성 유저 확보(앱 잔존 및 실행 60%)



광고방식	집행단가(원)	비고
CPI 설치형	300	APP 다운로드 당 과금
CPE 실행형	400	APP 다운로드 및 1회 실행당 과금
CPI 비보상형	별도협의를	APP 다운로드 당 과금

감사합니다.

DMC미디어
미디어서비스부분 플랫폼광고팀

02.2015.6578
nmad@dmcmedia.co.kr
www.adpool.co.kr